

Śląski Inkubator Przedsiębiorczości: budujemy region sukcesu

Z Joanną Sochacką,
prezes Zarządu Śląskiego Inkubatora Przedsiębiorczości Sp. z o.o.,
rozmawiał Janusz Pilszak

Czym zajmuje się Śląski Inkubator Przedsiębiorczości?

– Naszym głównym celem jest rozwijanie kontaktów między przedsiębiorcami i wspieranie ich działań. Oferujemy firmom wiele usług: od standardowych związa-nych z wynajmem powierzchni, biurka na start przez szkolenia oraz działalność doradczą, aż po działania proinnowacyjne; skutecznie realizujemy idee networkingu i internacjonalizacji. Nasz Inkubator jest miejscem przyjaznym przedsiębiorcom – rozwijamy dobry klimat dla współpracy gospodarczej. Podejmujemy różnego rodzaju inicjatywy. Jedną z nich jest Śląski Klast-er ICT & Multimediów HUB CLUB, który jest przykładem realizacji idei networkingu i współpracy środowisk nauki i biznesu. Jesteśmy też członkiem międzynarodowej sieci Business Ro-aming Agreement, która skupia przed-siębiorców i klastry z 67 krajów świata i została stworzona w celu ułatwienia im ekspansji na nowych rynkach. In- kubator od kilku lat współpracuje z Uniwersytetem Śląskim w Katowicach oraz Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach, uczelniami otwartymi na potrzeby przedsiębiorców i ich roz- wój. Ludzie nauki, na czele z rektorem prof. Wiesławem Bany- siem i rektorem prof. Antonim Cyganem, stanowią wspaniały przykład inteligentnego zarządzania potencjałem organizacji i wielkiej otwartości na środowiska biznesu.

W jaki sposób Śląski Inkubator Przedsiębiorczości wspiera firmy?

– Skupiamy się na wspieraniu przed-siębiorstw w procesie wdrażania i promo- cji ich projektów zarówno w kraju, jak i zagranicą. Organizujemy śniadania biznesowe i inne eventy, które pozwa- lają na poszerzenie bazy kontaktów i są doskonałym narzędziem promo- cji i komunikacji. Od 10 lat z powo- dzeniem przygotowujemy wnioski o dofinansowanie i studia wykonalności inwestycji ze środków unijnych. Oferujemy atrakcyjne pożyczki dla osób rozpoczy- nających działalność gospodarczą oraz powierzchnię biurową

„biurko na start”. Mamy już swoje sukcesy – jednym z nich jest sukces firmy Coolomat. Jest to start-up, który powstał w 2014 roku – firma innowacyjna w skali europejskiej.



Ich produkt jest rewolucją na rynku spożywczym oraz dużym udogo- dnieniem dla klientów. To rozwiąza- nie na miarę potrzeb współczesnego świata, który pędzi, zabierając ludziom bezcenną wartość, czyli ich czas. Preze- sem spółki jest rudzianin Marcin War- zocha. Warto podkreślić, że z naszych usług korzystają przedsiębiorcy nie tylko z Rudy Śląskiej, ale z całego wo- jewództwa. Udało nam się wykreować odpowiedni klimat do współpracy z biznesem, a nasz Inkubator jest miej- scem atrakcyjnym z punktu widzenia firm. Cieszę się z tego, że nasza praca daje wymierne efekty i korzystają z niej śląscy przedsiębiorcy.

Czy samorząd lokalny wspiera dzia- łania Inkubatora?

– Tak, ze strony władz miejskich spotyka nas zrozumienie i życzliwość. Prezydent miasta, pani Grażyna Dziedzic jest oso- bą bardzo otwartą na tego typu inicjatywy, pomaga nam przed- stawiać Śląsk i Rudę Śląską jako miejsce atrakcyjne dla biznesu. Zachęca do inwestowania w mieście oferując ulgi podatkowe i nowoczesną infrastrukturę. Swoją życzliwością i aktywnością buduje atmosferę zaufania w relacjach biznesu z samorządem.

Chcemy jak najlepiej razem służyć miastu. Na początku rozmów z wła- dzami miasta założyliśmy zbudowanie w Rudzie Śląskiej dobrego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości i innowa- cyjności. Pracowaliśmy pięć lat, aby nasza wizja stała się rzeczywistością. Wykreowaliśmy aktywną przestrzeń współpracy samorządu, biznesu i nauki. Nasza wizja jest szeroka a sprawd- zone działania chcemy realizować we współpracy z kolejnymi miastami województwa i Polski. Staramy się, aby realizowane pomysły były korzystne dla rozwoju spółki, miasta i regionu. Zależy nam na tym, aby Śląsk był regionem sukcesu!



**Śląski Inkubator
Przedsiębiorczości Sp. z o.o.**
ul. Karola Goduli 36
41-703 Ruda Śląska
tel. +48 32 342 22 30
www.inkubatorsl.pl



Zakupy 24/7

Rozmowa z Marcinem Warzochą, prezesem Zarządu Coolomat Sp. z o.o.



Pańskie automaty okrzyknięte zostały rewolucją w codziennych zakupach. Skąd wziął się pomysł na automaty do odbioru zakupów spożywczych?

– Idea automatów wynika z realnej potrzeby – nieraz okazywało się, że lodówka w moim domu była pusta, a ja nie zdążyłem zrobić zakupów. Pomysł powstawał stopniowo – zastanawiałem się, co może pomóc w odebraniu zakupów zamówionych online, jeżeli nie mogę czekać na kuriera w domu. Z tej realnej potrzeby powstał Coolomat – automat, w którym można odebrać zamówione wcześniej zakupy o dowolnej porze. Takie rozwiązanie na pewno odpowiada ludziom, którzy nie mają czasu, by robić zakupy, czekać na kuriera w domu, czy mają nieregularny czas pracy. Zanim zbudowaliśmy pierwszą maszynę, musiałem zbudować zespół – najważniejszy zasób w jakimkolwiek projekcie. Aby moja wizja stała się rzeczywistością, potrzebowałem kapitału – znaleźliśmy więc inwestora. Następnie rozpoczęliśmy negocjacje z sieciami handlowymi, a pierwszą siecią, która zdecydowała się na testowanie tego nowego modelu sprzedaży jest Alma, która jest w czołówce największych graczy sprzedaży żywności przez Internet w Polsce. Dzisiaj projekt pilotażowy jest prowadzony w Warszawie – następnie mamy zamiar rozpocząć go w dużych miastach Polski, po czym zamierzamy wejść na rynki zagraniczne, gdzie nasz projekt spotkał się z dużym zainteresowaniem.

Pański sukces jest także po części sukcesem Śląskiego Inkubatora Przedsiębiorczości (ŚIP) oraz Śląskiego Klastra ICT i Multimediów Hubclub, do którego należy Coolomat Sp. z o.o. Skąd współpraca z Inkubatorem?

– Coolomat Sp. z o.o. została założona w Krakowie, jej współwłaścicielem jest Fundusz Związkowy Krakowskiego Parku Technologicznego. O przeniesieniu spółki na Śląsk zdecydowało głównie moje miejsce zamieszkania, a o wyborze ŚIP, jako siedziby spółki na Śląsku zdecydowały profesjonalizm i zaangażo-

wanie zespołu tej instytucji. Mamy tutaj wsparcie, którego oczekujemy. Nie są to jedynie działania administracyjno-biurowe, ale, także wsparcie związane z ekspansją zagraniczną, oraz networkingiem.



Jak działa sam automat i jak odbiera się w nim zakupy?

– Coolomat jest samoobsługowym terminalem do przechowywania zakupionej żywności. Maszyna składa się z trzech modułów: chłodni, zamrażarki oraz schowka utrzymującego temperaturę otoczenia. Urządzenia objęte są stałym monitoringiem kamer, co zapewnia bezpieczeństwo użytkowników. Wszystko jest sterowane zdalnie – jesteśmy w stanie kontrolować wszystkie parametry i zmieniać je automatycznie. Sam proces zakupów wygląda tak, że wchodząc na stronę

sklepu, który sprzedaje żywność w kanale online, zamawiamy żądane produkty, dokonujemy zakupu, następnie wybieramy Coolomat jako formę odbioru. Pozostaje jeszcze tylko wybrać

lokalizację Coolomatu, do którego mają zostać dostarczone zakupy i przedział czasowy, w którym chcemy je odebrać. Na chwilę obecną zakupy można odebrać w maszynie już po czterech godzinach od wykonania zakupów. Ten sposób jest wygodny dla klienta – zakupy czekają na niego,

a nie on czeka na zakupy dostarczane przez kuriera.

Każdy może zrobić rano zakupy np. po przyjeździe do pracy, po południu wracając z pracy może je odebrać. W ten sposób nie trzeba tracić czasu wolnego na stanie w kolejce przy kasie czy czekanie w domu na kuriera, a zaoszczędzony czas można spędzić z rodziną. Nasze rozwiązanie może zrewolucjonizować rynek sprzedaży online – znikają ograniczenia w odbiorze przesyłki. Zamawiającymi są głównie młodzi ludzie, którzy nie obawiają się nowoczesnych technologii. Zakupy przez Internet są dla nich normalnym rozwiązaniem, a coolomaty im je ułatwiają.

Rozmawiał Janusz Pilszak



COOLOMAT

Coolomat Sp. z o.o.
ul. Karola Goduli 36
41-703 Ruda Śląska
tel. +48 505 191 523
www.coolomat.com